

- IMPARA A COMUNICARE IL SAPERE SCIENTIFICO IN MODO EFFICACE
CON LE TECNICHE DI VISUAL & DESIGN THINKING

Cosa è

DICO è un percorso formativo basato sulle tecniche di VISUAL & DESIGN THINKING che vuole rendere la comunicazione un processo strategico. Si propone di migliorare la consapevolezza dei gruppi di lavoro, potenziare l'allineamento tra le diverse figure del team, facilitare la creazione dei contenuti e la narrazione delle attività del progetto.

A chi è rivolto

Questo percorso si rivolge al mondo della ricerca scientifica e sociale, al mondo accademico, a fondazioni e musei. È pensato per ricercatori e docenti, project manager, responsabili di enti pubblici, comunicatori e divulgatori, professionisti del no-profit, startup e spin-off della ricerca si rivolge al mondo della ricerca

Come si svolge

Due moduli formativi da remoto su Zoom con docente in presenza: **Visual Thinking**, information design e progettazione grafica **Design Thinking**, scrittura persuasiva e presentazioni efficaci, **DiCO DAY**: una giornata conclusiva di approfondimento e networking, in presenza a Ravenna.

Chi sono i docenti

Alessandro Bonaccorsi

Visual Thinker
Consulente, formatore, disegnatore, ideatore del Progetto
Disegno Brutto

Giulia Ruta

Communication Strategist
Consulente e formatrice di Marketing Strategico
e Innovazione Digitale

Come partecipare

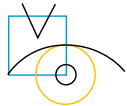
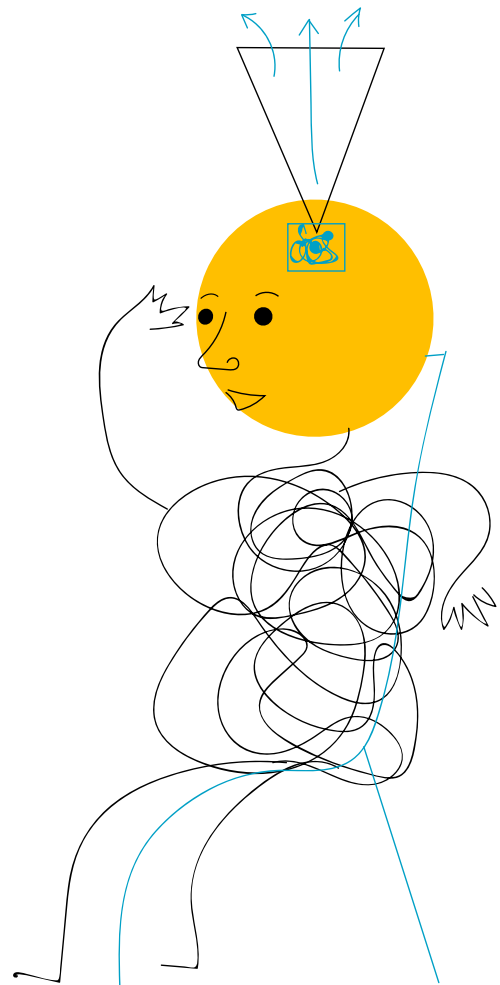
Per partecipare è necessario iscriversi entro il 23 gennaio 2023.
Early birds entro il 31 dicembre 2022

per costi e modalità di iscrizione:
<https://cifla.it/progetti/dico/dico-terza-edizione/>
oppure inquadra il QR Code

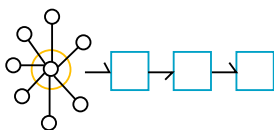


Il percorso DiCO è realizzato da CIFLA - Centro per l'innovazione della Fondazione Flaminia di Ravenna.

Per ulteriori informazioni: smascia@fondazioneflaminia.it



Osserva



Comprendi e organizza



Ricomponi



Impara strumenti per comunicare



Comunica al tuo pubblico