



● IMPARA A COMUNICARE IL SAPERE SCIENTIFICO IN MODO EFFICACE

 <p><b>VISUAL THINKING</b> visual Thinking information design progettazione grafica</p> <p>ALESSANDRO BONACCORSI <b>VISUAL THINKER</b></p>	 <p><b>DESIGN THINKING</b> Design Thinking scrittura persuasiva presentazioni efficaci</p> <p>GIULIA RUTA <b>COMMUNICATION STRATEGIST</b></p>
<p><b>Contenuti e obiettivi</b></p> <p>Il pensiero visivo per costruire una comunicazione efficace.</p> <p>Il modulo ha l'obiettivo di fornire strumenti per una efficace comunicazione visiva dei progetti di ricerca. Usando gli strumenti di pensiero visivo si possono individuare e rappresentare le parti significative di un progetto.</p> <p>Visual Thinking offre una gamma di strumenti innovativi per progettare i contenuti: analisi visuale e rappresentazioni della conoscenza (brainstorming, mappe, strutture); pensiero simbolico, metafore e immagini guida; basi di grafica e composizione visiva, rappresentazione dei dati. Non sono necessarie competenze specifiche di grafica o di disegno. L'obiettivo è di progettare la brochure di comunicazione di un progetto e di provocare un cambio di mindset.</p>	<p><b>Contenuti e obiettivi</b></p> <p>La comunicazione come abilità strategica per valorizzare i progetti e il sapere scientifico</p> <p>Concepito come un viaggio di esplorazione e metodo, il modulo offre ai partecipanti strumenti innovativi di comunicazione creativa ed efficace della ricerca, che consentono di dare forma ed efficacia al proprio sapere in diversi contesti: dalla predisposizione di presentazioni alla progettazione di azioni di disseminazione, dagli interventi come speaker in eventi pubblici, sino a qualsiasi occasione in cui si desideri coinvolgere, motivare e - soprattutto - creare relazioni di valore con i propri pubblici di riferimento.</p>
<p><b>Programma</b></p> <p>Date: 14-21-23-28 febbraio 2023 orario: 14.00-17.00 N° 12 ore di formazione</p>	<p><b>Programma</b></p> <p>Date 3-12-17 aprile 2023 orario: 14.30-17.30 N° 9 ore di formazione</p>

